

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Digitalmarke RIO von Volkswagen Truck & Bus launcht eigene Plattform

- **Volkswagen Truck & Bus forciert digitalen Wandel des Transport-Ökosystems mit Go-Live der RIO Plattform.**
- **Offene, cloud-basierte RIO Plattform und kostenfreier Starterservice RIO Essentials ab sofort verfügbar.**
- **Insgesamt 340.000 vernetzte Lkw der Marken MAN und Scania bieten großes Potenzial für digitale Services.**
- **Andreas Renschler: „Der Go-live von RIO ist ein wesentlicher Schritt bei der Umsetzung unserer Global Champion Strategie. Volkswagen Truck & Bus wird mit RIO die Welt des Transports effizienter und transparenter gestalten.“**

Braunschweig/München, 6. Dezember 2017 – Volkswagen Truck & Bus setzt seine digitale Strategie mit dem Marktstart seiner Digitalmarke RIO zielstrebig um. Ab sofort können sich Kunden auf der RIO Plattform registrieren und kostenfrei den ersten verfügbaren Dienst RIO Essentials nutzen.

„Der Go-Live von RIO ist ein wegweisender Schritt bei der Umsetzung unserer Global Champion Strategie. Volkswagen Truck & Bus wird mit RIO die Welt des Transports effizienter und transparenter gestalten. Die cloud-basierte RIO Plattform ist offen für andere Marken und neue Partner. Unsere Industrie ändert sich von Grund auf und wir werden diesen Wandel aktiv gestalten“, so Andreas Renschler, CEO von Volkswagen Truck & Bus und für Nutzfahrzeuge zuständiges Vorstandsmitglied der Volkswagen AG.

Markus Lipinsky, CEO von RIO, ergänzt: „Mit dem Go-Live von RIO haben wir den Grundstein unserer Vision einer komplett vernetzten Transport- und Lieferkette gelegt. Bereits der erste Dienst RIO Essentials erleichtert unseren Kunden das Management ihrer Fahrzeuge und damit das Tagesgeschäft. Ich freue mich sehr, dass MAN schon jetzt jeden Lkw in Europa serienmäßig mit RIO Box an seine Kunden ausliefert.“

Mit Hilfe von Digitalisierung und Vernetzung werden Transport und Logistik effizienter und der Verkehrsfluss optimiert. Dies hilft, den wachsenden Güterverkehr nachhaltiger zu gestalten. RIO wird dazu einen deutlichen Beitrag leisten. RIO Essentials liefert zu jedem erfassten Fahrzeug jederzeit präzise Informationen zu Kilometerstand, Tankfüllstand, Fahreridentifikation sowie eine umfassende Performance-Analyse. Die Services von RIO Essentials können nicht nur von MAN-Fahrzeugen mit RIO Box abgerufen werden, sondern system- und herstellerunabhängig auch von anderen Fahrzeugen mit RIO Box. Ab Januar 2018 kann die RIO Box in allen Lkw-Typen mit FMS-Schnittstelle nachgerüstet werden. Damit eignet sich RIO besonders für Mischflotten, die Fahrzeuge verschiedener Marken verwenden. Bereits seit August 2017 ist jeder in Europa ausgelieferte MAN-Lkw über die

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

serienmäßig verbaute RIO Box mit einem Zugang zur RIO Plattform ausgestattet. Die Marken Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Volkswagen Nutzfahrzeuge sowie der strategische Partner Navistar werden künftig ebenfalls die RIO Plattform nutzen – mit einem Potential von über 650.000 vernetzten Fahrzeugen weltweit. Zum Start ist RIO in Deutsch und Englisch verfügbar, künftig werden zehn Sprachen angeboten – darunter Französisch, Italienisch, Niederländisch, Polnisch und Spanisch.

So bereitet RIO einer vernetzten Lieferkette den Weg, die Transport und Logistik für Kunden und Konsumenten effizienter machen wird. RIO plant einen steten Ausbau seines Service-Portfolios, um für die steigenden Anforderungen seiner Kunden die passenden Lösungen zu bieten.

Die Volkswagen Truck & Bus GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2016 setzten die Marken der Volkswagen Truck & Bus GmbH insgesamt rund 184.000 Fahrzeuge ab. Das Angebot umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw sowie Busse, die an 25 Standorten in 17 Ländern produziert werden. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen in seinen Nutzfahrzeugmarken weltweit rund 77.000 Mitarbeiter. Die Gruppe hat den Anspruch, das System Transport neu auszurichten – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden.